

HÔTEL & SPA | SAINT-TROPEZ VILLA COSY

ENGLISH VERSION

Subject: Logo Creation Brief

We are looking for a new logo for the hotel. The idea is to have a "TOTEM" animal as a signature that will complement our current logo.

Company: Villa Cosy Hotel & Spa, a 5-star establishment in Saint-Tropez, offering 23 rooms and suites, as well as a 450 m2 villa. This establishment embodies absolute comfort, high-quality materials in a refined atmosphere. Lush yet intimate gardens, featuring palm trees, strelitzia, birds of paradise, and wood, it's an invitation to escape.

Located in the heart of Saint-Tropez, Villa Cosy, blending tranquility, luxury, and conviviality, stands out for its intimate setting amidst lush nature, and especially for its delicate and personalized attention to each client. An exclusive place where discreet and personalized service defines our luxury.

<https://villacosy.com/en/>

Theme: Octopus, Luxury, Elegance

Concept:

- **Octopus:** Represents adaptability, versatility, and the ability to handle multiple things simultaneously.
- **Luxury and Elegance:** Use graphic elements and colors that evoke luxury and elegance, while remaining understated and professional. Avoid a childish visual.

Colors:

- **Subdued color palette:** Black, white, brown, beige, taupe, gold. These colors add a touch of sophistication and luxury.

Logo Style:

- **Minimalistic and Elegant:** Opt for a clean design with sharp lines and fine details to reflect sophistication.
- **Image:** Soft, friendly, loving, caring.

Font:

- **Elegant Serif:** Use a serif font to add a classic and refined touch.
- **Our actual font:** Neuropolitcal et Good times

Additional Symbols:

- **Simple geometric elements:** Add discreet geometric shapes to bring balance and structure to the logo.

Option 1:

- Only octopus without V&C included

Option 2: Octopus with incorporation of V&C

- Look for subtle ways to integrate the letters V and C into the octopus design, perhaps using tentacles to form the initials.

"Option" 15 years:

- To commemorate Villa Cosy's 15 years, we would like (if possible) to incorporate the number 15 into this "octopus," which will be removed at the end of the season to make room only for the Villa Cosy octopus.
- Or write 15 years under the octopus in the same typography as our logo, surrounded by 2 tentacles of the octopus, for example, or a slight addition that will be removed next year to only octopus logo for the Villa Cosy.

Tone and Atmosphere:

- Professional and Creative: The goal is to create a professional brand image while communicating the hotel's strong values.

Specifics:

- We do not want to see suction cups.

HÔTEL & SPA | SAINT-TROPEZ

VILLA COSY

- Easily recognizable for our promotional items (bags, towels, matchboxes, lighters, etc.) and printed and digital communication materials. The idea is to incorporate this logo into our communication materials to strengthen our branding strategy.
- We prefer an octopus with oblique view.

Note: Why the octopus?

We are a family business with a dynamic and loyal team. Our definition of luxury is an unparalleled customer experience. The octopus has 8 tentacles, 9 brains, and 3 hearts—identical to Villa Cosy.

As owner-operators with my husband, we are one with our team. We always have a project to offer something new to our clients, requiring good thinking. We are driven by the execution with excellence, which demands 8 arms, and we have 3 hearts dedicated to customer satisfaction and anticipating needs. It is this generosity, kindness, and service with luxury codes that we want to convey through this octopus.

Example and inspiration : *AFTER the french version*

VERSION FRANÇAISE

Objet : Brief pour création d'un logo

Nous souhaitons un nouveau logo pour l'hôtel. L'idée est d'avoir un animal « TOTEM » en signature qui sera en complément de notre logo actuel.

L'entreprise : La Villa Cosy hôtel & spa 5* à Saint-Tropez offre 23 chambres et Suites et une Villa de 450 m2. Cette maison est incarnée par un confort absolu, des matériaux haut de gamme dans une ambiance épurée. Des jardins luxuriants mais intimistes, entre palmiers, strelitzia « oiseaux du paradis et bois », invitent au voyage.

Située au cœur de Saint-Tropez, La Villa Cosy alliant calme, luxe et convivialité se différencie par son cadre intimiste à travers une nature luxuriante et surtout par son attention délicate et personnalisée pour chaque client. Un lieu exclusif où un service discret et personnalisé est notre définition du luxe.

<https://villacosy.com/fr/>

Thème : Poulpe, Luxe, Éléance

Concept :

- **Poulpe :** Représente l'adaptabilité, la polyvalence, l'anticipation des besoins et la capacité à gérer plusieurs choses en même temps.
- **Luxe et Éléance :** Utiliser des éléments graphiques et des couleurs qui évoquent le luxe et l'élégance, tout en restant sobre et professionnel. Ne pas avoir un visuel enfantin.

Couleurs :

- **Palette de couleurs sobres :** Noir, blanc, marron, beige, taupe, or. Ces couleurs ajoutent une touche de sophistication et de luxe.

Style de logo :

- **Minimaliste et élégant :** Opter pour un design épuré, avec des lignes nettes et des détails fins pour refléter la sophistication.
- **Image :** regard doux, amical, aimant, bienveillant.

Police de caractères :

- **Sérif élégant :** Utiliser une police de caractères avec des serifs pour ajouter une touche classique et raffinée.
- **Notre typo actuelle pour le logo est :** Neuropolitical et Good times

Symboles additionnels :

- **Éléments géométriques simples :** Ajouter des formes géométriques discrètes pour apporter de l'équilibre et de la structure au logo.

Option 1 : Poulpe seul sans intégration des initiales V & C

Option 2 : Poulpe avec intégration des initiales V&C.

- Rechercher des moyens subtils d'intégrer les lettres V et C dans le design du poulpe, peut-être en utilisant les tentacules pour former les initiales.

HÔTEL & SPA | SAINT-TROPEZ

VILLA COSY

« Option » 15 ans :

- A l'occasion des 15 années de la Villa Cosy, nous souhaiterions (si possible) incorporer le numéro 15 dans ce « poulpe » qui sera par la suite retiré en fin de saison pour laisser place uniquement au poulpe Villa Cosy.
- Ou écrire 15 ans sous le poulpe dans la même typologie que notre logo, entouré de 2 tentacules du poulpe par exemple... ou un léger ajout qui sera retiré l'année prochaine pour ne conserver que le logo du poulpe.

Ton et ambiance :

- **Professionnel et Créatif** : L'objectif est de créer une image de marque professionnelle tout en communiquant les valeurs fortes de l'hôtel.

Spécificités :

- **Nous ne souhaitons pas voir apparaître les ventouses**
- Facilement reconnaissable, à destination de nos objets publicitaires (sacs, serviettes, boîtes d'allumettes, briquets etc.) et supports de communication imprimés et digitaux. L'idée sera par la suite d'incorporer ce logo dans nos supports de communication afin de renforcer notre branding strategy.
- Nous avons une préférence pour un poulpe vu de biais.

NB : Pourquoi le poulpe ?

Nous sommes une entreprise familiale, avec une équipe dynamique et fidèle. Notre définition du luxe est une expérience client incomparable.

Le poulpe a 8 tentacules, 9 cerveaux et 3 cœurs... identique à la Villa Cosy. Propriétaires exploitants avec mon mari, nous ne formons qu'un avec notre équipe.

Nous avons toujours un projet pour offrir une nouveauté à nos clients et pour cela il faut un bon thinking, nous sommes animés par cette exécution avec excellence qui demande 8 bras et nous avons 3 cœurs dédiés à la satisfaction client et à l'anticipation des besoins. C'est cette générosité, cette bienveillance, ce service avec les codes du luxe que nous souhaitons véhiculer par ce poulpe.

Exemple d'inspiration :

